

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„ Toamna 2022 Saitos Kürtőskalács!”

22.09.2022- 31.10.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “ Toamna 2022 Saitos Kürtőskalács!” (denumită în continuare “**Campania**”) este societatea **SC SAITOS SRL.**, o societate având sediul social în România, județul Maramureș localitatea Baia Mare, str. Privighetorii nr. 18A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J24/72/2009, având Cod Unic de Înregistrare: RO 24990738, reprezentată prin **Saitos Norbert -István**, cu sediul în calitate de administrator, denumită în cele ce urmează “Organizatorul”,

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează “Regulamentul” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <http://www.saitos.ro>

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <http://www.saitos.ro> .Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <http://www.saitos.ro>

1.7 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

1.8. Campania / promotia se va desfășura cu sprijinul agentiei de publicitate Saitos SRL (cu sediul în Baia Mare, Str.Privighetorii nr 18A, J24/72/2009, CUI RO24990738), in calitate de partener al Organizatorului. Astfel, Agentia / Partenerul va coordona si/sau va intreprinde o serie de activitati legate de implementare campaniei precum redactarea prezentului regulamentului (daca e cazul), conceperea si/sau dezvoltarea mecanicii campaniei, desemnarea, contactarea si/sau validarea castigatorilor, validarea premiilor, achizitionarea bunurilor ce urmeaza sa fi oferite cu titlu de premii in campanie, expedierea premiilor catre castigatori, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal si/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **22.09.2022- 31.10.2022** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante afișat la sediul acestora în fiecare caz și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată și desfășurată în magazinele Saitos Kürtőskalács, din orașele Baia Mare, Satu Mare, Oradea și Cluj în conformitate cu programul de funcționare al acestuia. Taloanele pot fi ridicate de la magazinele Saitos Kürtőskalács, respectiv pot fi introduse în urne, în perioada menționată la art. 2.1, în intervalul orar 10:30 – 21:00.

2.3. În situația în care, pe durata de desfășurării Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie. Adăugarea altor magazine participante la Campanie se va putea face de către Organizator prin act adițional la prezentul Regulament, publicat și adus la cunoștința publicului conform art. 1.6.

2.4. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.5. Desemnarea câștigătorilor se face prin extragere, conform art. 4.10 și următoarele.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani sau care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentați de un reprezentant legal (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au cumpărat din magazinele participante, în perioada 22.09.2022- 31.10.2022, au completat și introdus în urna de la magazinul Saitos Kürtőskalács cel puțin un talon completat valid conform mențiunilor regulamentului Campaniei.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar 10:30 – 21:00 (disponibil de luni până duminică);
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale, se folosesc materiale promoționale pe care Organizatorul le pune la dispoziția participanților, așa cum sunt descrise mai jos:

a) Talioane promoționale denumite în continuare „**Taloane**”, sunt primite de către clienți la magazinele Saitos Kürtőskalács în urma cumpărăturilor. Pentru fiecare Cozonac Secuiesc cumpărat se primește un talon, în perioada 22.09.2022- 31.10.2022. Acestea sunt tipărite pe suport de hârtie, au 3 (trei) părți componente și conțin următoarele informații :

- față Talon: simbolul și denumirea campaniei promoționale; câmpurile alocate datelor personale ale participanților (nume, prenume, telefon, e-mail, data, adresa, oraș) precum și Bifa câmp: „*Am citit Regulamentul oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile acestuia.*” și „ *Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu regulamentul Campaniei*”;

4.3. În cadrul acestei campanii promoționale clienții care fac cumpărături în magazinele participante la campanie primesc 1 (unu) talon la fiecare Cozonac Secuiesc cumpărat în magazinele Saitos Kürtőskalács, în perioada **22.09.2022- 31.10.2022**.

Nu se acceptă returnul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la concurs pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.4. Talonaele se acordă clienților la Magazinele Saitos Kürtőskalács, în baza fiecărui cozonac secuiesc, cumpărat. Talonaele se vor completa pentru bonurile fiscale emise exclusiv în perioada **22.09.2022- 31.10.2022**, indiferent de ziua în care participantul se prezintă la Magazinul Saitos Kürtőskalács în vederea obținerii talonului.

4.5. Participanții trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile talonului de concurs în cazul achiziționării produselor, pentru un singur bon fiscal;

4.6. Talonul completat corect trebuie introdus în urna aflată la Magazinele Saitos Kürtőskalács. Fiecare talon de concurs reprezintă o șansă de câștig. După încheierea perioadei de înscriere, urna va fi sigilată de către un reprezentant al Organizatorului și depozitată în siguranță;

4.7. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul/bonurile fiscal/e în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal prezentat în original.

4.8. Talonul de participare se obține de la Magazinul Saitos Kürtőskalács;

4.9. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.10. Câștigătorul sau câștigătorii va fi desemnat/vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii. Același mecanism se aplică și pentru desemnarea rezervelor. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor se va realiza în data de **04.11.2022** și vor avea loc 3 trageri la sorți, pentru fiecare premiu în parte.

4.11. Câștigătorii concursului vor fi contactați telefonic în cel mult 48 de ore de la extragere. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <http://www.saitos.ro> precum și pe pagina de Facebook Saitos Kürtóskalács (<https://www.facebook.com/Saitos.Kurtoskalacs>), în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.

4.12. Câștigătorii au obligația să ridice personal premiile în cel mult 10 de zile de la extragere, de la sediul Magazinul Saitos Kürtóskalács. Câștigătorul are obligația de a anunța Organizatorul cu 3 zile lucrătoare înaintea prezentării la magazinul Organizatorului în vederea ridicării premiului la următoarea adresă de e-mail: office@saitos.ro. Ridicarea premiului se face în baza unei programări anterioare, cu respectarea regulilor de distanțare socială și a măsurilor de limitare și prevenire a virusului SARS-COV19 în vigoare la data ridicării premiului. Premiul se predă în baza încheierii unui proces-verbal de predare-primire și a prezentării cărții de identitate, Câștigătorul obligându-se să pună la dispoziția Organizatorului o copie a acesteia.

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la Magazinul Saitos Kürtóskalács în termenul mai sus menționat, premiul va fi acordat rezervei, conform art. 4.14. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 3 rezerve. În eventualitatea în care nici una dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavănd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens. Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din Magazinul Saitos Kürtóskalács.

4.14. După desigilarea urnelor de concurs de către comisia de validare, taloanele de concurs din fiecare Magazin Saitos Kürtóskalács se vor amesteca și se vor extrage 3 taloane de concurs care vor fi desemnate câștigătoare în ordinea în care premiile sunt prezentate în tabelul din cadrul art. 5.1., după care se vor extrage și câte 3 (trei) taloane de rezervă pentru fiecare premiu alocat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, dacă este cazul, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Comisia de validare este formată din: Saitos Norbert, Saitos Timea și Balogh-Duna Tamás. După extragerea celor 3 taloane de concurs și a celor 3 taloane de rezervă pentru fiecare premiu, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul păstrând taloanele extrase.

Ulterior, vor fi contactați câștigătorii conform art. 6.1 din prezentul Regulament. Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului.

4.15. Modalitatea de desemnare a rezervelor este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul <http://www.saitos.ro> și pe pagina de Facebook Saitos Kürtóskalács (<https://www.facebook.com/Saitos.Kurtoskalacs>), în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării lor, întocmindu-se și un proces-verbal în acest sens.

4.16 Premiile instant se acorda in intervalul în fiecare magazine Saitos Kürtóskalács, in mod aleator, in cadrul unui eveniment desfasurat în fața Magazinului Saitos Kürtóskalács. Premiile instant se ofera in numar de 10 de fiecare ocazie de desfasurare a evenimentului.

În cadrul evenimentului se extrag 10 bilete din urna din Magazinul unde se desfășoară evenimentul. Taloanele valide, vor fi înregistrate într-un proces verbal, și vor fi

reintroduse în urnă pentru extragerea finală. Câștigătorii fiind anunțați prin SMS. Câștigătorii pot intra în posesia premiilor la Magazinul unde o avut loc extragerea, în baza SMS-ului primit.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premii La final

Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unități	Preț total (TVA inclus)	Preț total (Fără TVA)
1. Relaxare de 1 Weekend pentru o familie de 4 persoane la Pensiunea Nossa	800lei	761,90 lei	1	800 lei	761,90 lei
2. Trotineta Electrica RYDE 200 Super Teen	1099,99 lei	924,36 lei	1	1099,99 lei	924,36 lei
3. Iphone 14 Pro 128Gb 5G	6349,99 lei	5336,12 lei	1	6349,99 lei	5336,12 lei
Total (Fără TVA)				7022,38	
TOTAL (TVA inclus)				8249,98	

PREMII INSTANT, acordate instant pe perioada campaniei în intervalul orar detaliat la art. 2.2. aleatoriu ;

- 100 buc. Cozonac Secuiesc, cu valoare unitară de 25 lei , TVA inclusa;
Valoare totală 2500 lei TVA inclusiv

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **10749,98 lei** (cu TVA).

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz,

Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.5 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După extragerea și validarea tuturor taloanelor de concurs câștigătoare și a celor de rezervă, se vor contacta persoanele câștigătoare, după cum urmează:

În termen de 2 zile consecutive de la extragere, persoanele câștigătoare vor fi contactate telefonic cel puțin o dată în decursul a 2 zile lucrătoare diferite, pentru a fi anunțate în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

În situația în care câștigătorul nu răspunde în decursul celor 2 zile lucrătoare la telefon, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câștigătorilor zilele și orele la care a fost contactat câștigătorul, cu mențiunea că acesta nu a răspuns la telefon. În acest caz, vor fi contactate rezervele în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură privind contactarea.

Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului/bonurilor fiscal/fiscale ce au stat la baza acordării talonului și codul de identificare alături de nume, prenume, număr de telefon, CNP, prin e-mail, la adresa comunicată telefonic de reprezentantul Organizatorului.

Dacă Organizatorul nu recepționează documentele solicitate, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, câștigătorul este invalidat și pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat, urmând a se apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

6.2. Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării. Premiile se înmânează în Magazinele Saitos Kürtöskalács de către un reprezentant al firmei.

Premiile se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire.

Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate câștigătorilor.

6.3. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul ridicării premiului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în perioada stabilită, indicată pentru ridicarea premiului sau neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea talonului de concurs câștigător.

6.4. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

6.5. La momentul predării-primirii premiului, pe lângă exemplarul din procesul-verbal menționat la art. 6.2, Câștigătorul va primi și certificatul de garanție și factura fiscală a premiului, achiziționat în prealabil de către Organizator.

6.6. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe,

Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.7. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de concurs;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonurilor fiscale justificative;
- e. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- f. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului.;

- g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- j. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- k. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- l. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- m. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- n. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
- o. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- p. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- q. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (incepând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs

și să le prelucraze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura;
- pentru Câștigatori: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, domiciliu, CNP, serie și nr. CI, semnatura. Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigurării participării în cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Câștigătorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

9.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță va solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail office@saitos.ro.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: office@saitos.ro , o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

9.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: office@saitos.ro

9.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răsccoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

10.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importanta din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligatia) de a înceta Campania, de a o intrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <http://www.saitos.ro>

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

11.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design -ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: office@saitos.ro, pana la data de 05.11.2022. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: office@saitos.ro

ORGANIZATOR

DATA

SC SAITOS SRL

21.09.2022

ANEXA 1 – Proces Verbal

PREDARE - PRIMIRE
"Toamna 2022 Saitos Kürtőskalács!"

Prezentul proces-verbal de predare-primire a premiului constand în _____, in valoare de _____ (cu TVA). a fost incheiat in în România, județul Maraures, localitatea Baia Mare, str. Privighetorii nr. 18A, astazi,

..... intre:

SC SAITOS SRL, o societate având sediul social în România, județul Maramureș localitatea Baia Mare, str. Privighetorii nr. 18A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J24/72/2009, având Cod Unic de Înregistrare: RO 24990738, reprezentată prin **Saitos Norberrrt -István**, în calitate de administrator,, denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**, si

Dl./Dna....., cu domiciliul in
....., str. nr
sector/judet

....., identificat(a) prin CNP, numar
telefon

..... in nume propriu/prin reprezentant legal
....., denumit in continuare **"Castigatorul"**

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei "Toamna 2022 Saitos Kürtőskalács"

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1 _____, in valoare de _____ lei (cu TVA)

Castigatorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc intre ele.

Intocmit, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,
SC SAITOS SRL

Castigator